

Romanshorn, 3. Juli 2013

CURAVIVA Thurgau entstaubt das Image der Alters- und Pflegeheime

Romanshorn. CURAVIVA Thurgau, der Verband der Alters- und Pflegeheime des Kantons Thurgau, plant eine regionale Imagekampagne zum Thema «Arbeits- und Lebensort im Alters- und Pflegeheim». Brüggl Medien in Romanshorn hat den Auftrag erhalten, die gesamte Kampagne umzusetzen – von der Idee bis zur Realisation und Produktion. Geplant sind unter anderem Plakat- und ÖV-Kampagnen, aber auch Kurzfilme für Online-Medien sowie Kommunikationsunterlagen für die Informationsarbeit an Schulen. Dem Verband CURAVIVA Thurgau gehören zur Zeit 52 Alters- und Pflegeheime im Thurgau an.

Vielfältige Karrierechancen in Alters- und Pflegeheimen

Junge Nachwuchskräfte, aber auch Wiederein- und Berufsumsteiger sollen durch die Imagekampagne die Facettenvielfalt der Tätigkeiten und der diversen Karrierechancen in einem Alters- oder Pflegeheim kennen lernen. Das Aufzeigen von einzigartigen und bereichernden Beziehungen zwischen jungen und alten Menschen steht dabei im Vordergrund, denn dies unterscheidet auch klar zum Arbeitsort Spital: Es soll einerseits zum Schmunzeln anregen, aber auch die Bevölkerung dazu anregen, das verstaubte Bild über das Pflegewesen abzulegen. Die Kampagne zeigt die grosse Vielfalt an Karrierechancen in Langzeitinstitutionen auf – von Betreuungsfachleuten über Aktivierungsfachleute bis hin zu einer Köchin oder einem Fachmann Hauswirtschaft, ob als Voll- oder Teilzeitmodelle.

Handeln, bevor es zu spät ist

Im Auftrag der Verbandsmitglieder hat die dreiköpfige Arbeitsgruppe des Vorstands von CURAVIVA Thurgau (mit Julia Käppeler, Dominique Nobel und Marlene Schadegg) Massnahmen ergriffen, um gegen den Fachkräftemangel aktiv zu werden, bevor es zu spät ist, und die Öffentlichkeit mit dieser Offensive miteinzubeziehen. «Geht das weiter so, steht uns aufgrund der demografischen Entwicklung im Zusammenhang mit qualifizierten Pflegefachkräften eine grössere Herausforderung bevor», erklärt Dominique Nobel, Präsident von CURAVIVA Thurgau. Auch will man das «Innenleben» der Heime der Bevölkerung näher bringen und aufzeigen, dass die Pflegequalität im Kanton Thurgau einem hohen Standard entspricht, die auch durch die kantonalen Audits regelmässig überprüft wird.

Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Anzahl Zeichen: 2'248

Anzahl Wörter: 297



Medienkontakt

Predrag Jurisic, 071 466 95 91, predrag.jurisic@brueggli.ch

>> Weitere Informationen über CURAVIVA Thurgau und Brüggl Medien auf der Folgeseite >>

Über CURAVIVA Thurgau

CURAVIVA Thurgau ist Mitglied beim nationalen Dachverband CURAVIVA und vertritt 52 Heime und deren Interessen. CURAVIVA Thurgau macht sich im Besonderen stark:

- für eine wirksame und nachhaltige Alterspolitik
- für ein Leben in Würde, wenn Unterstützung notwendig wird
- für die Förderung der Qualität in den Heimen
- für eine Aus- und Weiterbildung auf hohem Niveau
- für die sinnvolle Verbindung von Innovation und Tradition

Über Brüggl Medien

Brüggl Medien gehört dem Sozialunternehmen Brüggl in Romanshorn an, das Menschen mit psychischer oder körperlicher Erkrankung oder Behinderung Arbeit und Ausbildungsmöglichkeiten bietet, um sich wieder in den ersten Arbeitsmarkt einzugliedern. Brüggl Medien ist einer der grössten Ausbildner der grafischen Branche in der Ostschweiz und vereint eine Vielzahl an Dienstleistungen unter einem Dach: Grafik, Webdesign, Fotostudio, Konzeption und Strategieberatung für crossmediale PR- und Werbekampagnen sowie eine eigene Druckerei. Die Projektleitung der CURAVIVA Imagekampagne übernimmt Predrag Jurisic, Berater Strategie und PR bei Brüggl Medien.